



Rua: Manuel Fernando Caldeira, n° 6
www.aiangola.com – vectoraia@gmail.com
Luanda – Angola

HUAMBO INVESTE 2018

A MELHORIA DO AMBIENTE DE NEGOCIOS

A SITUAÇÃO EMPRESARIAL



Vindo à Província, para procurar ver a situação empresarial, “ponho o olho” no Grande Planalto Central – Huambo e Bié – e partes de Huila, Benguela, Kwanza Sul e Malange que têm as mesmas condições adafoclimáticas





SITUAÇÃO EMPRESARIAL

1. Custos de exploração – Entendemos que as empresas têm custos muito altos por razões objetivas e os factores de agravamento têm raízes

a) Desvalorização da moeda na ordem dos 44.0% e carência cambial



c) Custos elevados de energia por insuficiente ou não fornecimento

b) Insuficiente Produção agrícola ou não escoamento

d) Elevado preço dos transportes em estradas nacionais

e) O custo da circulação mercantil no interior agravado por más ou por falta de estradas ou de vias terciarias

f) Consequente elevação do custo de vida

2. Consequências destas situações

- a) A erosão salarial deixa o cliente sem poder de compra
- b) Nessa situação as empresas a venderem menos
- c) Menos empregos e menos receitas fiscais

- d) Menos receitas temos estrangulamento nos salários
- e) Bloqueio nos pagamentos da dívida e menos compras
- f) Aceitação da vida económico-social e da qualidade de vida das populações
- g) Migração massiva para cidades do litoral
Com perda de capital humano

3. Consequência global – *Estagnação ou recessão e então põe-se a questão*

COMO SAIR DA CRISE?!

Saída que se quer contundente e rápida com potenciamento dos recursos locais

4. Vantagens competitivas do Grande Planalto Central

4.1 Naturais

- a) No coração do País com disseminação rodoviária para os grandes mercados (Luanda e Benguela)
- b) Grande potencial agrícola e condições edafo-climáticas excepcionais



- c) Forte DNA de tradição agrícola da população
- d) 2^a densidade demográfica nacional (mercado)
- e) Rápido crescimento populacional regional

4.2 Infraestruturas

- a) Usufruto do CFB e acessibilidade fácil ao porto internacional do Lobito
- b) Estruturas de ensino e investigação
- *c) Estruturas ferroviárias / Formação Dual*
- d) Aeroporto internacional até para mercados externos

4.3 DNA E TRADIÇÕES

- a) Sentido de cidadania
- b) Tradições ferroviárias e operárias
- c) Tradição de gestão e contabilidade
- d) Espírito empresarial de mulheres e jovens
- e) Querer voltar a ser o 2º parque industrial do País

5. Saída da crise no Grande Planalto Central

5.1 Melhoria do Ambiente de Negócios

- a) Aplicação e Respeito às novas leis – NLIP, Contratação Pública – Lei da Concorrência
- b) Aplicação também da Nova Lei Geral do Trabalho e da Lei das Micro Pequenas e Médias empresas



- c) OGE das duas províncias feitas também em concertação para ganhar vantagens competitivas

- d) Reforço do Ensino do ensino Técnico – Formação Dual

- e) Reunião regular do Conselho Provincial e Municipais de Concertação Social

5.2 Medidas económicas

a) Melhorar a produtividade agrícola em especial no milho – trigo – cevada – batata

* b) Reforçar o abastecimento de energia elétrica

c) Melhorar a renda tributária com imposto sobre terras.

d) Resgatar a sua tradição industrial através de um inquérito situacional

e) Desenvolver a indústria moageira e de conservas



5.3 Programa de investimentos públicos

- a) Garantir energia e água ao Polo de Desenvolvimento Industrial da Caala.

- b) Levar a rede elétrica à Agricultura empresarial

- c) Melhorar a rede das vias terciárias vias impostos
- d) Estudo da linha de Caminho de Ferro Bié Cuando Cubango
- e) Reabilitação de estradas para o Luanda – Lobito – Benguela – Lubango

MUITO OBRIGADO A TODOS!

José Severino
922 608 352
jsv.aia@gmail.com
Presidente



Associação Industrial de Angola

Consuma Nacional

Consigo...Angola Vai Crescer!